1. Présentation entreprise et intervenants

Présentation entreprise : titre, adresse, produits

L’entreprise se nomme ANIMALIN, fondée le 15 sept 2008,

Présentation intervenants : 3 employés, ..

Principaux concurrents, rôle du site web..

1. Contexte du site

Objectif qualitatif :

Le site vise à renouveler sa clientèle pour une plus jeune et les retenir. Également de présenter son site dans un espace plus large qui rend ses produits visibles à un plus grand collectif. Démontrer dynamisme, intérêt pour les animaux et de professionnalisme dans leur traitement.

Objectif quantitatif :

Pour donner des chiffres sur les niveaux de croissance. A ce jour, 0.8% (400) de 50 000 habitants sur Albi fréquentent le magasin. Avec ce website on estime une croissance de 20% à 40% du nombre de clients. Ça signifie une augmentation de maximum 40 personnes tous les 100 personnes qui fréquentent déjà le magasin.

Cible :

Il y a deux profils des clients pour l’entreprise, un public jeune qui découvre l’entreprise à partir du site ou du magasin ANIMALIN et un public qui fréquente déjà ANIMALIN mais veut des changement suite à ses frustrations. Le profil jeune type de nos prospects est: (“Claudia Alves”) et le profil qui est deja client type de nos prospects: (“Philipe Biscotte”).

Concurrence :

Les concurrents de ANIMALIN se situent à l’extérieur de la ville contrairement à eux qui sont en centre. Pour en citer il y a Jardiland, ZOOplus. ANIMALIN se démarque par rapport à ses concurrents de par sa localisation en centre ville, donc facile d’accès, mais aussi sa proximité client et ses fortes valeurs éthique, car il ne vend que des produits français.

Après quelques recherches, nous avons trouvé que les boutiques d’une taille similaire à ANIMALIN n’ont pas encore de boutique en ligne ce qui offre à ANIMALIN un avantage concurrentiel important dans son secteur.

1. Graphisme et ergonomie

Choix des couleurs :

Police Arial, simple, accessible à tous et inspire la confiance

1. Définition besoin

Existants : Logo ; photos produits et animaux, avis google (à ajouter au site par la suite)

Besoins :

Besoin d’un site qui sert de boutique en ligne (pour les produits) et de vitrine (pour les animaux à acheter)

Renouvellement clientèle > Moderniser l’entreprise avec création de site

Vendre plus de produits > Mise en place de livraison et click and collect

Fidéliser sa clientèle via une meilleure communication > Page contact, développement insta

Intégrer Facebook à son site

Propositions de produits similaires/recommendations sur les pages produit

Création de base de données pour les comptes clients, les avis sur les produits, achats précédents

1. Contraintes

Techno utilisée : Wordpress

M. Dupont sera l’unique propriétaire